

## **Archivo Móvil La Floresta**

### **CeroInspiración (Quito, Ecuador) + Hangar (Barcelona)**

Intercanvi entre els centres d'art contemporani CeroInspiración (Quito, Equador) i Hangar (Barcelona). 'Archivo Móvil' és una iniciativa de l'Equip Cultural Ceroinspiración que consisteix en explorar la memòria del Barri La Floresta de Quito a partir d'un contacte directe amb el veïnat. El projecte té com a objectiu principal, a la 1a fase durant el mes de març, el compartir i difondre els resultats d'aquesta investigació amb els habitants del barri. Posteriorment, a l'abril, el projecte es trasllada a Barcelona per tal d'assajar la seva metodologia al barri del Poblenou i posar en diàleg aquestes dues realitats urbanes des dels seus eventuals punts d'unió. Les dues fases del projecte es realitzen juntament amb els artistes equatorians Chuky Vaca i Adrián Balseca.



## **Taula de diàleg**

### **Quito, Ecuador**

Intervenció a les populars "Tripas de la Floresta", un dels principals assentaments informals de venda de menjar a la ciutat de Quito (Equador). Iniciem l'acció camuflats a una cantonada de la plaça on s'ubiquen els venedors i hi instal·lem una petita taula durant una setmana com si fos un punt de venda més. La nostra intenció

no és vendre menjar sinó acomodar als clients i dialogar amb ells sobre la situació de la venda informal a la ciutat de Quito. A mesura que la nostra presència al lloc és acceptada pels venedors, la taula creix i adquireix una centralitat. L'últim dia, la taula ja fa més de 12 metres i acull els comensals de tots els punts de venda de la plaça. Després d'aquesta acció, els venedors locals es plantegen instal·lar una taula de característiques similars, conquerint així una porció més de l'espai públic que els envolta.





## **Intent de revalorizació de mercaderia**

### **Mercat dels Encants (Barcelona)**

Segona fase de l'intercanvi entre els centres d'art contemporani Hangar (Poblenou, Barcelona) i CeroInspiración (La Floresta, Quito). El treball continua amb l'exploració d'aquelles formes de venda urbanes equidistants entre allò formal i informal. Al barri del Poblenou de Barcelona ens centrem en el Mercat dels Encants, el principal mercat de segona mà de la ciutat que en breu serà traslladat a un nou edifici. Amb l'objectiu de reflexionar sobre els canvis estètics, higiènics i funcionals que aquesta mudança implicarà, decidim realitzar la següent acció: Adquirir íntegrament un lot caòtic a la subhasta matinal del mercat i, dues setmanes després, subhastar-lo novament després de netejar, ordenar i classificar minuciosament tots els seus elements. Prenent com a símil la més que probable revaloració del Mercat dels Encants un cop es traslladi a la seva nova ubicació, el nostre exercici pretén comprovar si només modificant (millorant?) l'aspecte d'un lot s'aconsegueix augmentar-ne el valor. La realitat és que passa tot el contrari. El lot es devalua. L'acció ens fa entendre que el valor de la mercaderia a la subhasta matinal, no varia segons la seva presentació. El que en el nostre cas acaba devaluant el lot no és el seu canvi d'aspecte, sinó principalment la nostra inexperiència a l'hora de negociar els



trams finals de les dues transaccions, tant la de compra com la de venda. Més enllà de les conclusions concretes d'aquesta acció puntual (que ja es desenvoluparan en una futura publicació juntament amb el treball realitzat a Quito) l'exercici ens permet conèixer des de dins les dinàmiques de compra-venda d'aquest peculiar mercat.

