

**Marc Serra Roca**

<http://www.marc Serra.net>  
[marc@mrc Serra.net](mailto:marc@mrc Serra.net)

(0034) 677 27 69 12

## Statement

A la obra de arte en la era de la producción cultural se le confiere una responsabilidad clarificadora cuando tratamos de comprender el significado del concepto “cultura” y sus límites.

Mi trabajo se mueve por el resbaladizo terreno que representa una cultura que mayoritariamente es de (y no para las) masas y en la que una obra artística, como en un espejismo, parece representar una suerte de imagen de un espacio rico en experimentaciones sociales y preservado de la uniformidad de comportamientos. Pero un miraje es un miraje.

Mi obra intenta plantear una realidad amplificada, ya sea por la duda que nos infiere o a través de la proposición de una hipótesis *ad hoc*, que trata de representar un hecho paralelo al que conocemos o aceptamos. De esta forma traslado al espacio expositivo *inputs* de la cultura popular, generalmente filtrados a través del absurdo o del aparente sinsentido.

Recreando un encuentro a priori improbable entre la cultura del entretenimiento y aquella de corte reflexivo, mis proyectos tratan de provocar preguntas que nos hagan repensar precisamente el propio significado de la cultura.

Selección de obra reciente:

# 1

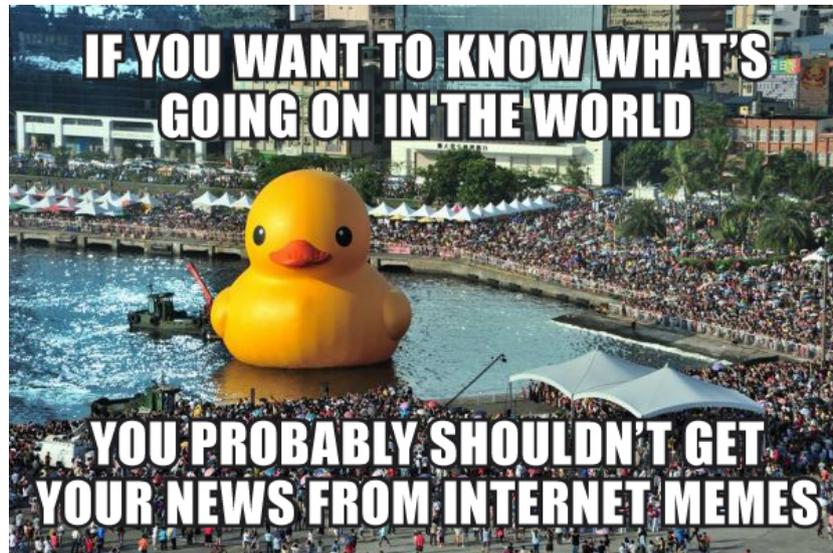
Título: *Homeme*

Año: 2014

Técnica: *home* página web <http://www.marc Serra.net>

(intervención en fotografías de obras de arte a partir de la conexión que refieren a "memes" de internet)

Dimensiones: variables.





(Sinopsis)

Una de las premisas de salida de mi nueva web era que, de alguna forma, aparte de ser obviamente contenedor, pudiera devenir en sí misma una pieza. Aplicar a la *home* el código comunicativo de los *memes* de internet fue la solución propuesta por los diseñadores gráficos *Bendita Gloria* a un proyecto, con los *memes* como temática central, que permanecía a la espera de encontrar una formalización con la cual me sintiera cómodo. *Homeme* es por lo tanto una entrada en la web y una resolución a un proyecto que estaba en el limbo. La web no es una pieza por sí sola, pero sí que lo es al menos su *home*. A partir de una selección de *memes* que me recuerdan a obras de arte con las cuales siento empatía, una cierta proximidad... intervengo las obras (reconocibles para un público especializado) con el texto-meme procedente de la referencia original. La naturaleza omnívora de nuestra sociedad ya no discrimina (esto no significa que no distinga) inputs culturales reservados a públicos minoritarios de los destinados a las masas. Esta mezcla de expresiones queda retratada, de forma aglutinadora, en esta serie de fotografías de obras de arte (algunas son propiamente fotografía), que reivindican el *megamix*, el *cover* y la mezcla de la curiosidad y del entretenimiento con la posibilidad del acto reflexivo.

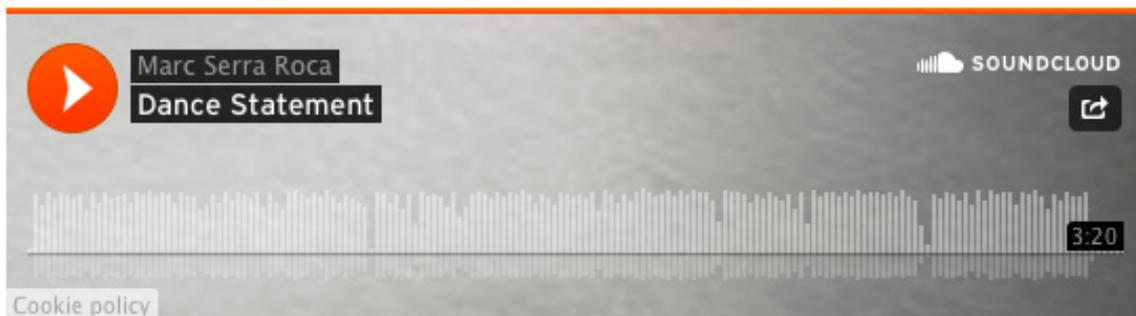
## # 2

Título: ***Dance Statement***

Técnica: Instalación sonora. Declaración de artista interpretada por un programa *Text To Spech* (TTS).

<http://www.marc Serra.net/work/dance-statement/>

Año: 2013



(Captura de pantalla. Para reproducir el audio clicad en el enlace)

(Sinopsis)

*Dance Statement* es una pieza sonora meta-artística que inscribe mi declaración de artista en una base instrumental electrónica de un *hit* musical *dance* de temporada. Sustituyendo la letra del tema musical por la locución en inglés de mi *statement*, realizada con un programa TTS (*Text To Speech*), convierto mi declaración de artista en una declaración de artista *dance* “para todos los públicos”.

# 3

Título: **De cara a la galería**

Técnica: 3 folios A4 impresos.

Año: 2013

Dimensiones: 21x29,7 cm (x 3)



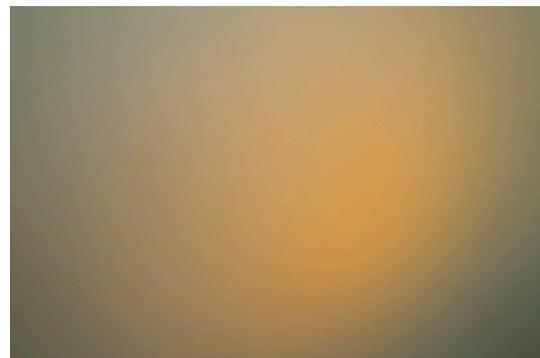
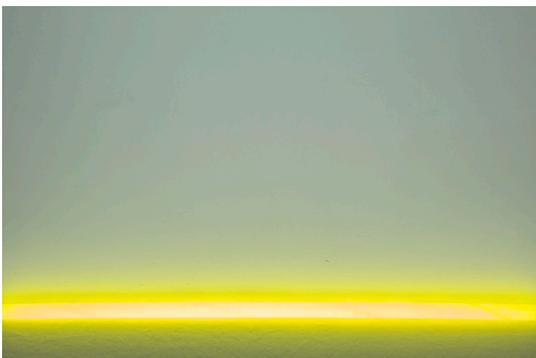
# 4

Título: **Sources**

Técnica: videoproyección en bucle, instalación de luz y acción colectiva.

Proyecto en proceso.

Dimensiones: variables.





(Sinopsis)

*Sources* nace de la literalidad y se formaliza a través de una instalación que retrata simbólicamente un manantial de agua como reflejo de las fuentes de información en la era de la comunicación. La obra subraya la idea y sentimiento auto-convencido de una consciencia colectiva a través de una *performance* en la cual los asistentes a la inauguración son invitados a beber todos la misma agua en el mismo espacio (agua embotellada del manantial del río Mundo) mientras contemplan la alegoría de “las fuentes”. El visionado del vídeo en bucle del manantial queda “amplificado” (en un guiño al cine expandido de José Val del Omar) con el acto de comunión que representa que el público asistente beba el agua que está viendo en la imagen. La videoinstalación-ritual trata de inducir un estado sugestivo que nos haga creer que nos encontramos de nuevo predispuestos idénticamente a la cultura.

# 5

Título: ***Bigger and Unique***

Técnica: fotografía HD de gran formato sobre lona.

Año: 2013

Dimensiones: 320cmx482cm



(Sinopsis)

*Bigger and Unique* es una obra metafotográfica y postfotográfica, un “cover” de una fotografía “original” de IKEA y de sus propiedades representativas de la realidad. La fotografía de la fotografía incide visualmente en conceptos que, a modo de ensayo, se exponen literalmente en el texto que acompaña la obra. Habilidades y hándicaps del medio fotográfico como la dificultad de una supuesta objetividad fotográfica, la tensión entre la imagen y el fuera de campo, la imposibilidad de “construir” mediante el encuadre o la bidimensionalidad de la fotografía son ideas, entre otras, conviven en el texto junto con reflexiones y constataciones acerca de la cultura visual en la era de la imagen, los productos de consumo cultural y la falsa elección que propicia la modernidad líquida en la que vivimos.

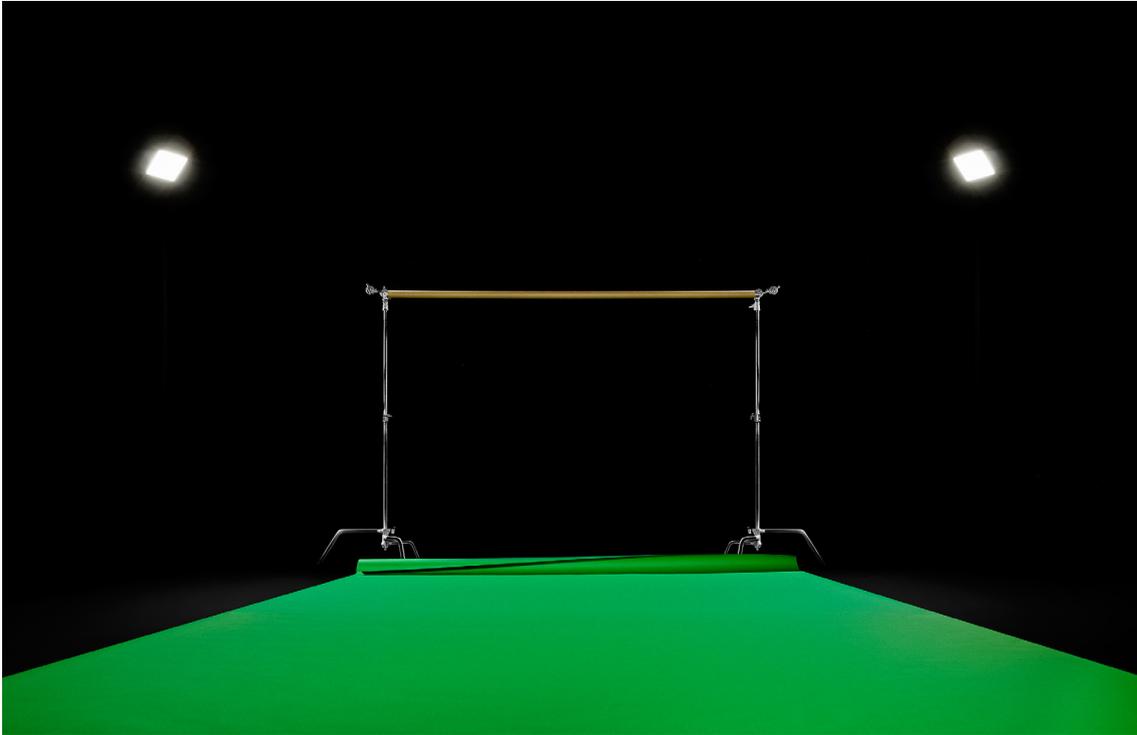
## # 6

Título: **Studio Stadium**

Técnica: fotografía HD,

Año: 2013

Dimensiones: 320cmx482cm



(Sinopsis)

*Studio Stadium* es una pieza fotográfica inmersiva de gran formato. El espectador es invitado a discurrir por una imagen que nos transmite mensajes combinados de referentes que detectamos como propios de la comunicación audiovisual (a través de la imagen de un plató de producción artística audiovisual), así como del universo del fútbol, indesligable de todo un sistema de la imagen sustentador de su éxito, garantizador de la continuidad del juego. El carácter holográfico de esta fotografía enmarca la naturaleza de la sensibilidad contemporánea regida por el espectáculo. Y el fútbol es puro show. A través de un control de la información visual transmitida y de la psicología del color (como si de un paisaje natural se tratara), *Studio Stadium* busca conquistar al espectador y sumirlo en un estado de consciencia plácida, relajada, que junto con la lectura del texto de sala, sea propicio para conectar con el significado que tiene para cada uno "lo cultural". La fotografía del vacío, de una realidad que en el plató nos parece por construir, sugiere rellenar el espacio con nuestras elucubraciones acerca de los propios límites que definen la "cultura", así como invocar una posición crítica respecto al papel del arte contemporáneo en la sociedad. Aprovechando la transversalidad del fútbol, se indica subliminalmente un tema que, a priori, le es ajeno, como es el estatus social del arte contemporáneo hoy en día. "El arte del fútbol" se vuelve por tanto en este proyecto "el arte y el fútbol".

## # 7

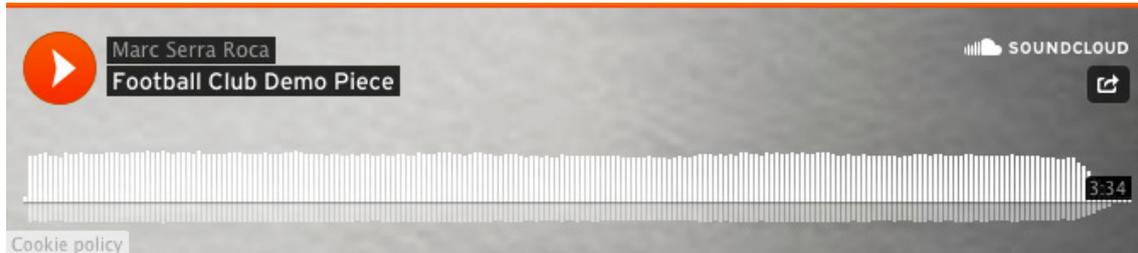
Título: **Football Club**

Técnica: instalación lumínico-sonora.

Proyecto en proceso.

Dimensiones: variables.

<http://www.marc Serra.net/work/football-club/>



(Captura de pantalla. Para reproducir el audio clicad en el enlace)

(Sinopsis)

La instalación sonora y lumínica de *Football Club* complementa la pieza fotográfica anterior. En un formato completamente inmersivo, el músico y artista Alberto Bernal crea para esta obra una composición electrónica generada con sonidos grabados en el entorno de un partido de fútbol. Con palabras del creador de la pieza:

*«La presente demo está construida a través de una técnica utilizada habitualmente en otros trabajos míos, que consiste en una relectura de un material original mediante una doble saturación: su masiva superposición en múltiples capas de sí mismo, por una parte, y la continua repetición de microfragmentos a través de una ventana de loop que va haciendo un lento barrido a través de su duración total. De esta manera, se consigue crear un tejido sonoro que oscila entre la semanticidad del material original (en este caso, una grabación de campo de una celebración deportiva) y la nueva obra que emerge a partir de la saturación».*

*Football Club* presenta, en una mezcla, dos tótems del entretenimiento colectivo, el fútbol de nuevo y la “cultura de club”, en el que devendrá un “club de fútbol de baile”. Emitido por un sistema cuadrafónico, el sonido (que a veces llega a ser “blanco”) se sincroniza mediante un psicodélico con los focos LED, generando un efecto de luz intermitente. Desde el prisma lúdico y hedonista, *Football Club* invita al público a entrar en el estado/estadio adecuado para un autocuestionamiento del valor cultural y, ajustándonos a una de las acepciones de la definición de “cultura”, ampliar el “conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico”.

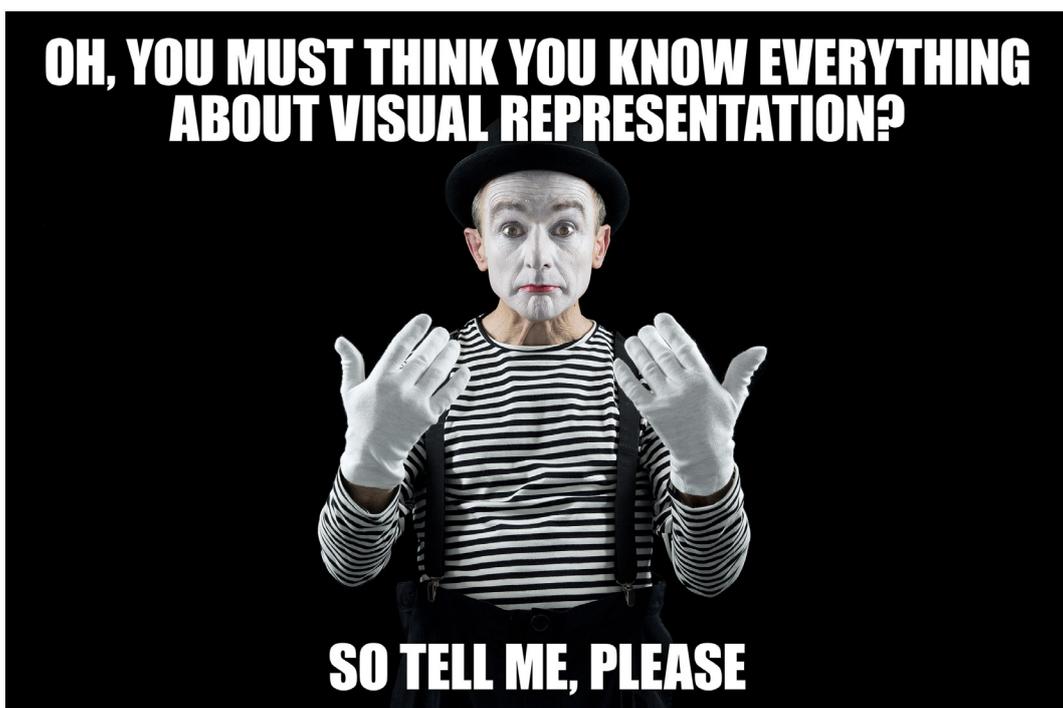
# 8

Título: *Mimes and Memes*

Técnica: fotografía y texto viral.

Año: 2013

Dimensiones: variables.





(Sinopsis)

*Mimes and memes* es un proyecto acerca de la cultura entendida como cápsulas de información transmitida a través de replicadores culturales, de “memes”, vaya. El proyecto propone la hipótesis de un posible éxito del acto reflexivo mediante la imagen que incorpora un mensaje textual y su viralización. *Mimes and memes* se interesa por el fenómeno de evolución cultural de una sociedad gobernada por imágenes. De la misma forma que un mimo replica emociones de forma gestual, un meme de internet hace lo propio a través de imagen y texto. En *Mimes and memes* los *copys* hacen referencia precisamente a la cultura de la imagen, a los sobreentendidos, creencias y grado de conocimiento al respecto del mecanismo de representación visual y a una posible relación del mensaje fotográfico con el textual.

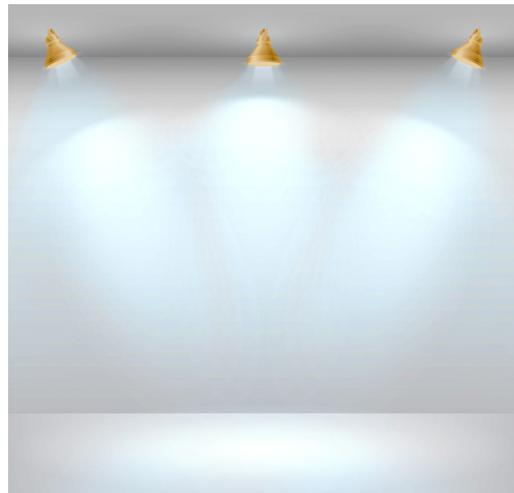
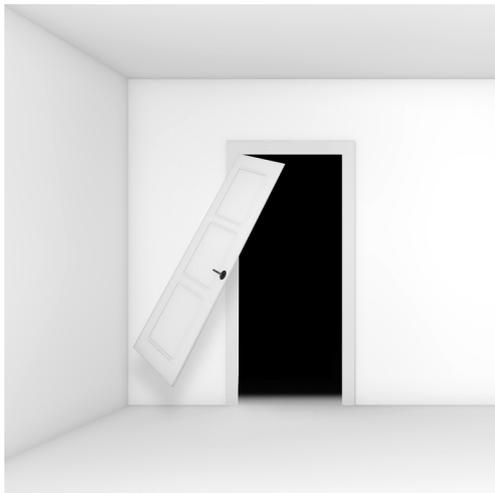
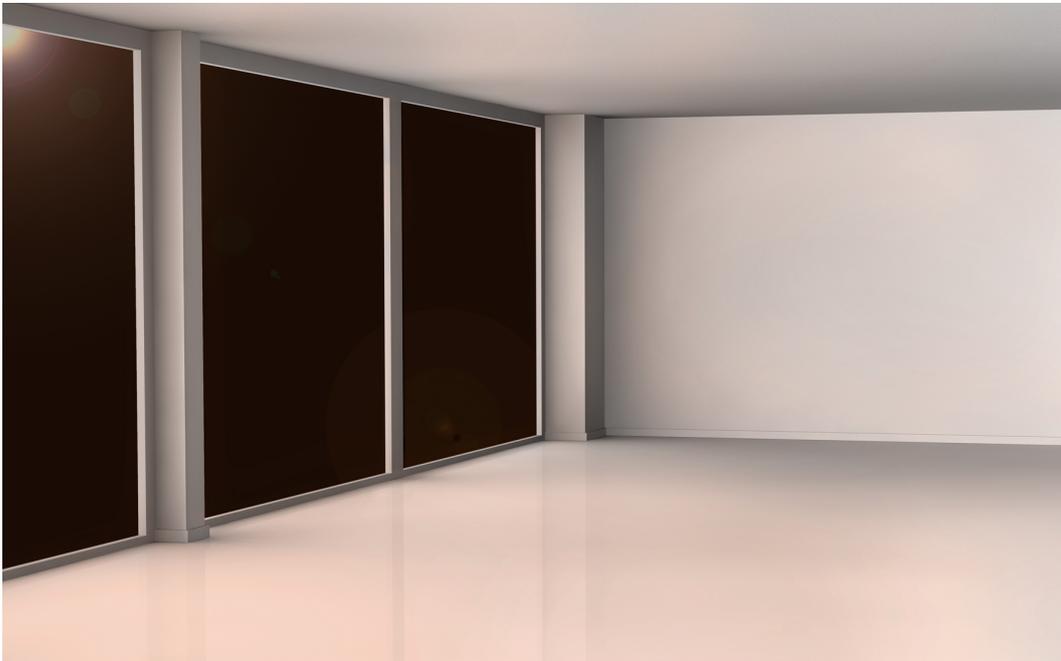
# 9

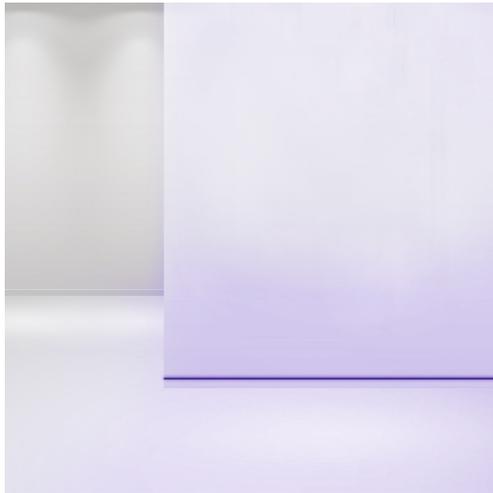
Título: ***The Stunning Gallery***

Técnica: instalación. Customización “tuning” de una galería de arte.

Proyecto en proceso.

Dimensiones: variables.





(Sinopsis)

*The Stunning Gallery* es un proyecto de instalación a partir de la modificación (tuning) de determinados elementos del diseño interior de una galería de arte. El contenido deviene la “marca” del artista en el contenedor mismo, en vez de la huella dentro de él. Tomando el postulado de Nicolas Bourriaud, la galería se presenta en esta obra como un espacio abierto al diálogo justo acerca de la premisa hipotética que propone el autor: el arte como salvación relacional. A partir de una intervención “mínima” del espacio, se extiende una invitación al diálogo reflexivo acerca de “la cultura de lo estético” y la significación personal del espíritu crítico que nos diferencia como seres individuales. De la misma forma que un propietario de un automóvil lo “tunea” para personalizarlo y así hacer suya su experiencia de consumo más allá de la del vecino, *The Stunning Gallery* utiliza un fenómeno de la cultura popular, una tradición urbana, para activar un diálogo con el público acerca de los productos culturales y su consumo.

# 10

Título: *I'm making Bart*

Técnica: vídeo instalación. Proyección y altavoces.

Año: 2012

Dimensiones: variables.

<http://www.marcserra.net/work/im-making-bart/>



(Captura de pantalla. Para reproducir el vídeo clicad en el enlace)

# 11

Título: *Irruption dans quatre couleurs*

Técnica: *graffiti* (y *videograffiti*)

Año: 2013

Dimensiones: variables.





(Para ver el vídeo demo de *Replaced Reality* clicad por favor en:  
<http://www.marc Serra.net/work/irruption-dans-quatre-couleurs/>)

Información ampliada y otros proyectos en:  
[www.marc Serra.net](http://www.marc Serra.net)

